

PRÉPARER SON PLAN DE COMMUNICATION - Création de l'entreprise « Services Habitat »

En fonction d'un rétro planning avec début d'activité au

Les acteurs	Leurs objectifs	Leur communiquer :		
		quoi ?	comment ?	quand ?
• Ma famille	Accéder à une reconnaissance sociale Permettre ma réussite et éviter mon échec Conserver un équilibre par rapport aux loisirs et aux vacances	Création de mon entreprise	Dialogue, échange Cahier des charges	Maintenant et tout le long du projet
• L'entreprise quittée	Montrer une image « citoyenne » et « sociale »	Création de mon entreprise	Téléphone Courrier Cahier des charges adapté	Fin juillet
• L'ANPE	Diminuer le nombre de demandeur d'emploi	Ma situation de demandeur d'emploi	Rendez-vous	Fin juillet
• Le conseil en entreprise	Gagner de l'argent Se développer Satisfaire les clients	Mon projet	Rendez-vous Cahier des charges adapté	Juillet (pour trois ans)
• CCI	Se développer à travers le tissu économique local	Mon projet	Rendez-vous Cahier des charges adapté	Septembre
• La DDTEFP	Permettre la création d'entreprise	Mon projet	Rendez-vous Cahier des charges adapté	Septembre
• L'administration	Faire respecter la législation en matière de création et de fonctionnement d'entreprise Collecter les différentes charges et impôts	Leur communiquer toutes les données nécessaires	Rendez-vous Courrier	A partir de décembre
• La mairie + CG	Satisfaire le citoyen électeur Développer la commune et le département Bénéficier de la taxe professionnelle	Mon projet Demander en quoi ils peuvent m'aider et m'épauler	Rendez-vous Cahier des charges adapté	A partir du 15 décembre
• Un comptable	Gagner de l'argent Se développer Satisfaire les clients	Mon projet Être conseillé	Rendez-vous Cahier des charges adapté	Octobre
• Une banque	Gagner de l'argent Se développer Satisfaire les clients	Ouverture de compte professionnel Financement	Rendez-vous Cahier des charges adapté	Novembre
• Les fournisseurs de matériaux	Gagner de l'argent Se développer Satisfaire les clients	Faire bénéficier les clients d'une remise	Rendez-vous	Janvier
• Les clients	Être satisfait Payer le moins cher possible	Me faire connaître Les nouveaux services que j'offre	Tracts distribués Presse Véhicule au logo de la société	Janvier